

ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA EXPORTAR PALTA AL MERCADO ÁRABE

INTRODUCCIÓN

Esta **investigación** se encuentra dirigida al gremio de productores y exportadores de la palta peruana, agrupados en la Asociación de Productores de Palta, encargada de consolidar la producción y comercialización de sus asociados a fin de fortalecer su posición internacionalmente. Asimismo, está dirigida a inversionistas, organismos e instituciones relacionados a la promoción de la palta peruana de exportación. El comercio mundial de palta ha crecido a razón de 48% en los últimos cinco años. Similar tendencia ascendente se muestra en el Perú, habiendo crecido las exportaciones en los últimos cinco años. Se ha logrado entrar al ranking de los diez principales exportadores de paltas en el mundo, también en los últimos años se ha dado un gran dinamismo en la exportación de palta; sin embargo, se observa una carencia de estrategias integrales definidas de largo plazo, con oportunidades de crecimiento aún no exploradas, deficiencias y restricciones aún no superadas. Bajo este esquema se plantea el problema a investigar, los objetivos de la investigación, preguntas, justificación, importancia y la metodología a emplearse.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

En los últimos años se ha venido incrementando la producción de palto en el Perú por lo cual necesitamos expandirnos en el mercado internacional como el mercado árabe para ello debemos pasar por una serie de requisitos requeridos.

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:

Muchas veces en el Perú nos damos que hablar sobre el potencial del cultivo del palta que es un fruto esencial en la alimentación donde conlleva la sobre cantidad de este fruto en el mercado interno lo que nos hace recurrir a la exportación al mercado árabe.

1.2. OBJETIVO DEL ENSAYO

Plantear estrategias comerciales para exportar palta al mercado árabe.

Uno de los objetivos del proyecto es poder incrementar las

4. Emprendimiento: Esfuerzo que dota persona para obtener una calidad de vida.

exportaciones del fruto, así mediante la industrialización la palta como fruto en trozos(en conserva) se pasaría por alto alguno de los índices de calidad que no permiten la exportación del fruto, tales como el tamaño, la forma, el peso, etc., haciendo posible la utilización de frutos para la exportación que no cumplan con estos requerimientos de calidad.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Los beneficios que nos trae la exportación de este fruto que es muy importante para la economía peruana donde satisfacen las necesidades del agricultor en la mejora de calidad de vida, mejora económica donde planteamos una serie de estrategias para exportar este fruto al mercado árabe.

II. MARCO TEORICO

2.1. LA PALTA

Este fruto netamente americano es uno de los productos nativos que ha generado una gran fama internacional lo cual nos hace innovar una serie de técnicas para obtener una buena producción y alcanzar las expectativas que requieren el mercado exterior.

La exportación de la palta contribuye en mejorar el cultivo pasando de un cultivo artesanal a un cultivo tecnificado. Según el diario El Comercio (2014), El incremento esperado de la producción [de palta] se debe tanto al mayor número de hectáreas sembradas como a la mayor productividad de los cultivos, a medida que éstos alcanzan su rendimiento máximo. Asimismo, asumimos que la mayor parte de la nueva producción se destinaría al mercado externo. Por lo tanto, el volumen exportado se incrementaría alrededor de 46% en el 2014". Párrafo 3

El palto es un fruto con mayor rendimiento económico actualmente en el Perú donde la palta peruana ha ganado una fama internacional, lo cual nos hace utilizar diferentes métodos para alcanzar una mayor productividad.

Asimismo los beneficios de la palta peruana en el mercado exterior es importante por mantener un alto rendimiento energético como lo sostiene Reyna, I (2013)

“La oferta nacional de palta para el mercado exterior, que se nutre hoy de la producción de 12,000 hectáreas, puede ampliarse y llegar a más del doble en el mediano plazo si se aprovechan unas 15,000 hectáreas de la sierra” (...) De acuerdo con los técnicos de la institución estatal, en casi todas las regiones andinas -existen las condiciones agroclimáticas, disponibilidad, uso adecuado de agua y acceso vial- para desarrollar cultivos de palta. P.1.

La palta actualmente en la sierra tiene el mayor aprovechamiento del clima favorable donde hace que el agricultor cultive con más intensidad este fruto.

2.2. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA EXPORTACION DE PALTA

2.2.1. LAS VENTAJAS:

Es necesario conocer las ventajas y desventajas de la exportación de palta al mercado exterior según Lira, J(2013) La expansión que nuestro sector agrícola ha desarrollado en los últimos años, producto de un mejor clima, de tierras más baratas y de un menor costo en la mano de obra, se ha convertido en una preocupación para Chile, quien se ha sentido en desventaja sobre todo por la sequía y el deterioro de los mercados internacionales. Párrafo 2.

La ventaja de la exportación y el crecimiento poblacional hace que el agricultor se expanda mas en cultivar este producto que es rentable en el mercado exterior.

2.2.2. LAS DESVENTAJAS:

Perjudican a los pequeños agricultores de la zona rurales así como lo manifiesta Rojas. N (2013) los productores de palta de diversas regiones de la sierra enfrentan la amenaza de quedarse con toda su producción y sin los mercados que ya tenían ganados luego de casi 10 años de exportar a Europa en la ventana comercial de enero a marzo. Párrafo 2.

Esta desventaja perjudica a los agricultores de la sierra ya que sucede por la misma distancia y el poco tiempo para poder exportar el fruto de la palta.

III. PROPUESTAS

3.1. PROPUESTAS PARA MEJORAR LA EXPORTACION DE LA PALTA

Según el Programa Nacional de Innovación de Industria de Palta (2014) Proponer ideas de innovación tecnológicas orientadas que mejoren la oferta dándole valor agregado y mejora de la calidad a la fruta procedente de la sierra del país.

Esta estrategia de innovación hace al agricultor a fomentar más la producción de palta y obtener buenos frutos para la exportación. Párrafo 4.

Según la Universidad Católica del Perú (2007) Proponer estrategias y planes de acción para la identificación y apertura de nuevos mercados, (...) promoción y distribución, y que contemple las nuevas tendencias y requerimientos de los clientes y/o consumidores internacionales. (p-4)

Estas propuestas hacen que el agricultor se interese más en el cultivo de palto ya que tiene una gran tendencia internacional cumpliendo todos los requisitos de exportación.

Según Pro Chile (2014) nos dice que el peso promedio de una palta es de 166g aprox. Por Estudio de mercado consiguiente, 500g serían 3 unidades del producto. Para los comercios tipo retail la estrategia de precios es de selección o prestigio (precios altos), dado que la palta es un producto exclusivo y de alta calidad, no sólo por su sabor, sino también por sus aceites y beneficios para la salud. Página 12

Esta propuesta es referida por el agricultor para mantener un tamaño adecuado de acuerdo al mercado internacional.

El cultivo de palto es la esencia de todo agricultor para progresar económicamente según El Programa Nacional De Innovación (2014) Identificación de emprendimientos y cadenas productivas de palta Hass y de frutales de interés en sierra que cuenten con oportunidad de mercado a favor de las asociaciones y grupos organizado de productores.parrafo.2

La productividad de la sierra debe implementar planes de negocios en las que se incorpore el valor agregado de la palta y en otros productos frutícolas de interés comercial.

4. Emprendimiento: Esfuerzo que dota persona para obtener una calidad de vida.

COCLUSIÓN

Las agroexportaciones en el Perú han mostrado una evolución significativa en los últimos años, convirtiéndose en una alternativa rentable para la reconversión agrícola y la generación de empleo, Asimismo las exportaciones en el Perú ha mantenido una tendencia significativa en los últimos cinco años. Esto por una mayor demanda del consumo en el mercado internacional (por tendencias de consumo) y lo que queremos es por a prueba estrategias marcadas en este ensayo.

FUENTES CONSULTADAS

El Comercio (2014), Exportación de palta peruana
<http://elcomercio.pe/economia/peru/exportacion-palta-peruana-alcanzara-record-2014-noticia-1760764>

Reyna. I (2013) Cultivo de la palta (1ra. Ed.)Lima Editorial Inia

Lira, J (2013) Exportación de Palta (1ra. Ed.) México Editorial Azteca

Rojas. N (2013) Exportaciones y del cultivo de palta (2da. Ed.) Perú Editorial Ecoagro

Programa Nacional de Innovación de Industria de Palta (2014)

La Universidad Católica del Perú (2007)

Pro Chile (2014)http://www.prochile.gob.cl/wp-content/blogs.dir/1/files_mf/1405436666PMP_China_Palta_2014.pdf

Programa Nacional De Innovación (2014)
<http://www.sierraexportadora.gob.pe/programas/palta/>

Programa Nacional De Innovación (2014)
<http://www.sierraexportadora.gob.pe/programas/palta/>

Ensayo elaborado por el alumno Dolores Flores Henry de la especialidad de Agronomía de la Universidad Nacional de Cañete, bajo el asesoramiento del doctor David Auris Villegas, egresado de Universidad Nacional de la Habana de Cuba.