



Universidad Nacional Experimental Politécnica  
“Antonio José de Sucre”  
Vice-Rectorado Puerto Ordaz  
Departamento de Ingeniería Industrial  
**INGENIERÍA FINANCIERA**



# **LA CAPITALIZACIÓN: CASO BOLIVIA**

## **Asesor Académico:**

MSc. Ing. Iván J. Turmero Astros

## **Integrantes:**

Ramírez, Miguel  
Pacheco, Anthony  
Carrasco, Alfredo

**CIUDAD GUAYANA, MARZO DE 2017**



# LA CAPITALIZACIÓN



El proceso de capitalización iniciado en Bolivia en 1994 constituye un intento por dar salida a la crisis del Estado del 52, la misma que presenta síntomas terminales desde principios de la década de los años 80.



En lo estructural, el Estado del 52 había mostrado resultados de enorme importancia, junto con notables fracasos. Entre los primeros destaca la nacionalización de las minas, como medida orientada a concentrar los excedentes de la minería con objeto de destinarlos al desarrollo y a la vertebración nacional.

Pero lo que constituyó un éxito en el proceso de desarrollo de la nacionalidad llevaba implícito el germen de su fracaso económico, pues la transferencia de los excedentes generados por la COMIBOL a otros destinos privó al consorcio estatal minero de recursos para exploración y renovación tecnológica.





# LA CAPITALIZACIÓN



## SITUACIÓN INTERNA DE LA EMPRESAS Y SUS DESAFÍOS



Como casi todos los países de la región, Bolivia desarrolló grandes empresas estatales en actividades que casi siempre constituyen monopolios naturales o exigen elevados niveles de inversión



La otra de las grandes empresas - COMIBOL- virtualmente ya no existe y se limita a la administración y concesión de unidades descapitalizadas.

Cuatro de servicios no transables (ENTEL, ENDE, ENFE y LAB).



Dos productoras (YPFB y ENAF).





# LA CAPITALIZACIÓN



## LA EMPRESA NACIONAL DE ELECTRIFICACIÓN

El desarrollo inicial de la energía eléctrica en el país es el resultado combinado del impulso de la economía minera en el Occidente y del esfuerzo cooperativo de sus habitantes en el Oriente. Este último tuvo las características de un auto esfuerzo solidario verdaderamente ejemplar, especialmente en Santa Cruz.





# LA CAPITALIZACIÓN



## LA EMPRESA NACIONAL DE ELECTRIFICACIÓN



El tema energético es sumamente complejo, pero en Bolivia el sector tuvo las características desordenadas de la emergencia, aunque siempre con avances positivos. Desde la creación de la Empresa de Luz y Fuerza Eléctrica, en 1908 -como un esfuerzo privado fallido-, esta tarea tuvo que ser asumida por una sociedad mixta con fuerte injerencia estatal.





# LA CAPITALIZACIÓN



## LA EMPRESA NACIONAL DE ELECTRIFICACIÓN

Uno de los desafíos del sector de energía eléctrica en Bolivia es crear condiciones para un desempeño eficiente y competitivo de las empresas encargadas tanto de la generación como de la distribución, con el doble objetivo de que el costo energético no se constituya en un factor de alta incidencia en el desenvolvimiento de la economía nacional y que, sin embargo, el sector sea atractivo para las inversiones, especialmente para desarrollar el potencial hidro y termoeléctrico del país



# LA CAPITALIZACIÓN



## LA EMPRESA NACIONAL DE ELECTRIFICACIÓN



DISTRIBUCION DE ENERGIA Y DEMANDA 1995

Empresas	Energia Mwh	Porcentaje	Demanda kw
COBEE	769.246,10	27,87	185,50
CRE	701.767,00	25,43	157,46
ELFEC	371.678,10	13,47	92,46
ELFEO	79.215,80	2,87	21,44
CESSA	80.901,80	2,93	18,86
SEPSA	52.718,00	1,91	14,60
Total SIN	2.759.653,90	100,00	552,10
SETAR (*)	31.500,90		9,50
COSERELEC (*)	17.291,00		5,29
Total general	2.808.505,80		





# LA CAPITALIZACIÓN



## LA EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

La Empresa Nacional de Telecomunicaciones nació a fines de 1965 con objeto de prestar servicios públicos. En realidad, se trataba de servicios muy precarios que operaban con grandes dificultades no solamente debido a la obsolescencia de los equipos, sino también a la carencia de un sistema regulatorio que evite el congestionamiento.







# LA CAPITALIZACIÓN



## LA EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES



En 1995, Bolivia sólo tenía 260.000 líneas en servicio, con una demanda insatisfecha de 240.000. La densidad telefónica era de 3,8 por cada 100 habitantes con un diferencial de 7,02 a nivel urbano y de 1,2 a nivel rural, comprendiendo un total de 538 centros poblados atendidos.



# LA CAPITALIZACIÓN



## LA EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

Los indicadores del cuadro a continuación, muestran por un lado la baja densidad del servicio de comunicaciones en Bolivia y, por otro, hasta qué punto este servicio constituye una suerte de producto suntuario, que está al alcance de las élites, pero que resulta sumamente oneroso para el conjunto de los ciudadanos, y para el sector empresarial.

Finalmente, dada la particular posición geográfica del país, el desarrollo de una infraestructura de comunicaciones le abriría las puertas de un vasto mercado regional, que podría contar en Bolivia con una suerte de centro articulador del tráfico de las telecomunicaciones.



# LA CAPITALIZACIÓN



## LA EMPRESA NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

### INDICADORES DE COMPARACIÓN INTERNACIONAL 1995

Empresas	Bolivia	Promedio regional
Densidad telefónica (por 100h)	3,80	26,03
Líneas digitales %	44,60	69,50
Densidad telefónica móvil (por 100h)	0,07	1,70
Tarifa instalación residencial (US\$)	1.500,00	68,50
Tarifa instalación comercial (US\$)	1.500,00	120,00
Inversiones por habitante / año (US\$)	2,50	46,40





# LA CAPITALIZACIÓN



## LA EMPRESA NACIONAL DE FERROCARRILES

Bolivia cuenta con 3.643,9 km de vías férreas en dos redes desconectadas entre sí en la medida en que obedecen a dos lógicas y dos historias diferentes.

La Red Occidental, especialmente la que orienta ramales hacia el Pacífico, es la más antigua y tiene su origen en 1913, cuando se planteó la necesidad de la minería andina de conectar los centros de producción con las ciudades proveedoras de insumos y alimentos y, demás, con los mercados externos.



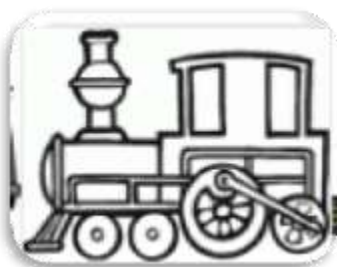
# LA CAPITALIZACIÓN



## LA EMPRESA NACIONAL DE FERROCARRILES

### RED FERROVIARIA NACIONAL

Red occidental		Red oriental	
Tramos	Km	Tramos	Km
La Paz-Villazón	847,2	Santa Cruz-Yacuiba	539,0
Viacha-Charaña	209,2	Santa Cruz-Puerto Quijarro	651,0
Viacha-Guaqui	65,8	Santa Cruz-Yapacaní	190,5
Uyuni-Avaroa (Ollagüe)	172,3		
Oruro-Cochabamba-Aiquile	413,6		
Río Mulato-Potosí-Sucre	420,9		
Machacamarca-Uncia y otros	110,6		
El Alto-Viacha	23,8		
Total	2.263,4		1.380,5







# LA CAPITALIZACIÓN



## LA EMPRESA METALÚRGICA DE VINTO

La fundición de estaño en Bolivia es parte de los intentos de emancipación económica nacional, pues es consecuencia de prolongados esfuerzos técnicos y políticos por superar casi 80 años de exportación de concentrados que incluían, por una parte, metales como plomo, plata y cobre por los que no se le reconocía valor alguno, y, por otra, tierra inaprovechable sobre la que se pagaban fletes falsos.

El cuadro muestra las vicisitudes de la producción de la EMV debidas en lo fundamental: (i) a la crisis internacional de los precios del estaño; (ii) a problemas tecnológicos producidos a raíz de la dificultad del diseño original para adaptarse a la evolución del tipo de mineral ofertado por el mercado; y (iii) a los problemas financieros provocados por la planta de concentrados de baja ley.

PRODUCCIÓN DE ESTAÑO METÁLICO DE ENAF  
(Toneladas métricas finas)

Años	Alta Ley	Baja Ley	Total
1971	6.939	—	6.939
1974	7.092	—	7.092
1977	12.786	—	12.786
1980	15.589	1.964	15.553
1983	10.251	3.903	14.154
1985	9.044	3.918	12.962
1987	2.610	—	2.610
1989	9.467	—	9.467
1992	15.000	—	15.000
1993	18.514	—	18.514
1994	20.056	—	20.056
1995	17.664	—	17.664



# LA CAPITALIZACIÓN



## LAS ALTERNATIVAS PRIVATIZACIÓN O CAPITALIZACIÓN

La realidad interna de las empresas estatales constituye una expresión nítida del agotamiento del modelo de capitalismo de Estado, proceso en el cual aquéllas pasaron de ser ejes articuladores del desarrollo, sustitutivos de la precaria burguesía nacional, a centros propiciadores de procesos de acumulación originaria y finalmente a meros resortes de a temperamento del desempleo urbano.



# LA CAPITALIZACIÓN



## LAS ALTERNATIVAS PRIVATIZACIÓN O CAPITALIZACIÓN

La hipótesis del fortalecimiento de las empresas estatales no es por tanto viable en el país en la época actual o, en todo caso, resulta orientada solamente a la prolongación de su rol de amortiguadora del desempleo, más aún cuando se integran en el sistema pre bendal desarrollado por el sistema político boliviano.



# LA CAPITALIZACIÓN



## LAS ALTERNATIVAS PRIVATIZACIÓN O CAPITALIZACIÓN

Por lo tanto, la privatización de las empresas estatales supone por lo menos que ellas tienen la posibilidad de ser rentables; caso contrario, el Estado tiene la opción de continuar sosteniéndolas artificialmente, cerrarlas o enajenarlas a precios de liquidación.